



Институт
региональных
проблем



25 апреля 2018 года

Еженедельный аналитический бюллетень

ТОЧКИ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ

Публичная активность
неполитических
субъектов, имеющая
политический потенциал

ГЛАВНОЕ: Широкий резонанс вокруг дня рождения В.И.Ленина в обществе свидетельствует о том, что, несмотря на мощную кампанию по дискредитации его политического наследия, роль Ленина как морального авторитета и повода для национальной гордости россиян укрепляется. Более того, личность политика катализирует социальный протест и способствуют его политизации.

также в выпуске:

- Борьба Роскомнадзора с Telegram: неожиданный резонанс в регионах 3 стр.
- Запреты массовых первомайских «монстраций» политизируют акцию 4 стр.
- Коммерциализация «Георгиевской ленточки»: эволюция праздника Победы 5 стр.

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ В.И.УЛЬЯНОВА (ЛЕНИНА)

День рождения В.И.Ленина, несмотря на некруглую дату (148 лет), получил весьма широкое освещение в регионах. При почти полном игнорировании инфоповода представителями власти, в обществе сохраняется традиция отмечать день рождения политика как праздник. [Regnum](#), например, даже удивился «отсутствию цветов у ряда памятников, расположенных в стороне от центральных Екатеринбургa 22 апреля» (очевидно, предполагалось, что цветы должны были быть возложены ко всем памятникам вождю).

Несмотря на длительную и активную кампанию по дискредитации со стороны российской власти, церкви и ряда общественных сил, Ленин до сих пор остается безусловным моральным авторитетом для значительной части россиян. Большинство официальных СМИ отметились разной степени критическими материалами о личности и политическом наследии Ильича, в то время как независимые интернет-СМИ и большинство соцмедиа публиковали материалы преимущественно уважительного характера - подавали дату как повод для сравнения достижений Советской России и нынешней РФ (преимущественно, не в пользу последней).

Парадоксально, но в условиях отсутствия иных ярких поводов для национальной гордости, фигура Ленина и его политическое наследие постепенно перестают восприниматься в обществе в связи исключительно с коммунистической идеологией - Ленин становится более символом гордости за прошлые успехи страны и своеобразным «мерилом» оценки нынешнего социально-политического состояния России. Примечательно, что современные представители разнообразных коммунистических и левых движений постепенно утрачивают традиционную монополию на ленинскую тему.

В условиях роста социального неравенства, фигура Ленина остается одним из ключевых катализаторов политического и неполитического протеста в обществе, а памятники ему, установленные на центральных площадях в провинциальных городах, до сих пор остаются «местом притяжения» социальной активности населения. Например, в [Казани](#) организаторы митинга против строительства мусоросжигательного завода активно использовали инфоповод 22 апреля, собравшись на митинг у памятника вождю пролетариата.

«Губернатор Ульяновской области Сергей Морозов подписал указ об учреждении награды имени Владимира Ильича Ленина. Об этом он сообщил в социальной сети Facebook» ([РИА Новости](#)).

«В Новгороде «Другая Россия» отметила день рождения Ленина пикетом в защиту политзаключенных» ([Ваши Новости](#), Новгород).

«В воскресенье в центре Астрахани состоялось шествие общественных организаций и малого бизнеса, ведомое эсерами» ([Пункт А](#), Астрахань).

БОРЬБА РКН С МЕССЕНДЖЕРОМ TELEGRAM: НЕОЖИДАННЫЙ РЕЗОНАНС В РЕГИОНАХ

Продолжающиеся уже неделю попытки Роскомнадзора заблокировать популярный мессенджер Telegram и [противостояние](#) блокировке со стороны столичных соцмедиа вызывают **растущий интерес со стороны региональной общественности**, вопреки ожиданиям, несмотря на значительно меньшую популярность мессенджера в регионах России. **Региональные соцмедиа демонстрируют сопричастность с «всероссийской кампанией борьбы с интернет цензурой».**

Региональные наблюдатели отмечают прецедентный характер блокировки мессенджера для Роскомнадзора, который инициативно «повысил ставки» и фактически превратил блокировку в **«борьбу против всего интернета».** Комментаторы единодушны в том, что ситуация в итоге приведет к **ощутимым репутационным потерям для власти:** Роскомнадзор своими действиями продемонстрировал свое бессилие и неэффективность запретов, дискредитировал будущие антитеррористические меры в интернете.

Кампания Роскомнадзора против Telegram парадоксальным образом высветила **очевидную двусмысленность ситуации** - вспоминают сюжет «России-24» с популярным разъяснением способов обхода блокировок (когда в мае 2017 Киев заблокировал российские соцсети на территории Украины), отмечают, что несмотря на запрет в Госдуме, СФ, АП и правительстве [продолжали](#) пользоваться Telegram, в т.ч. даже сами [чиновники](#), поддержавшие блокировку.

«Роскомнадзор заблокировал ряд IP-адресов Google, объяснив это тем, что компания всё ещё позволяет мессенджеру Telegram использовать свои адреса для обхода блокировок в России... Между тем Telegram продолжает работать у некоторых российских пользователей даже без специальных средств обхода блокировок» ([Ижевск-инфо](#), Ижевск).

«Красноярцы запустили десятки бумажных самолетиков в поддержку Telegram...» ([Trk7.ru](#), Красноярск). «Кировчане поддержали флешмоб в поддержку Telegram» ([proГород](#), Киров).

«Пермские блогеры предложили свой ответ Роскомнадзору. Они сняли пародийный клип о блокировке мессенджера Telegram. От идеи до воплощения прошло два дня... Тема с блокировкой Telegram нас касалась не сильно, потому что для нас это была не основная социальная сеть, хотя в итоге последствия на нас отразились, — рассказал 59.ru один из авторов видео Слава Исмаилов. — Например, стало невозможно играть в PlayStation или скачивать некоторое программное обеспечение, которое мне необходимо как студенту» ([59.ru](#), Пермь).

«Владимирцы присоединились к борьбе за Telegram... Вчера абонентам, еще не удалившим приложение Telegram пришло уведомление о призыве поддержать приложение, запустив в небо бумажный самолетик. Многие владимирцы откликнулись на эту просьбу и на самом деле запустили бумажные самолетики» ([Владимирские новости](#)).



ПЕРВОМАЙСКИЕ «МОНСТРАЦИИ»: ЗАПРЕТЫ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПОЛИТИЗИРУЮТ АКЦИЮ

Накануне Первомай власти большинства регионов активно противодействуют поведению уже ставшей традиционной «Монстрации» - альтернативной первомайской демонстрации с нарочито абсурдными лозунгами и смешными плакатами.

В региональных СМИ - сюжеты о попытках местных властей отказать в согласовании акции под любыми предлогами или перенести ее на неудобное время и место. Опасения властей и популярность безобидных «монстараций» объясняют ощутимым в последнее время ужесточением регулирования общественной жизни.

Наблюдатели отмечают, что ежегодные попытки противодействия регионов «монстрациям» приводят к обратному результату - способствуют политизации изначально абсурдистской и неполитизированной акции, превращению ее в умеренно-протестную социальную акцию, дискредитирующую официальные массовые мероприятия.

«Из-за угрозы безопасности пешеходов... Власти Перми перенесли «Монстрацию» из центра в Мотовилиху... Организаторы «Монстрации» предлагают участникам осмыслить в художественной форме актуальные вопросы современной реальности: блокировку «Telegram», международную и экономическую ситуацию, проблемы градостроительства, права и свободы человека» ([Звезда](#), Пермь).

«Монстрацию» отправили на задворки Екатеринбурга... Министерство общественной безопасности Свердловской области отказалось согласовывать шуточное первомайское шествие «Монстрация» по центру Екатеринбурга, предложив альтернативный вариант» ([МК-Екатеринбург](#)).

«Правительство области согласовало только проведение «Монстрации» на Вторчермете. С одной стороны, это хорошо. В 2017 году организаторы шествия трижды не могли получить на него разрешение. И в итоге люди вышли на улицы с одиночными пикетами...» ([E1.ru](#), Екатеринбург).

«Власти: цель Монстрации не соответствует закону... В администрации города не видят цели в проведении Монстрации. Ответ мэрии публикует «Эхо Москвы» в Оренбурге. «Нам надоели традиционные первомайские демонстрации с их устаревшим партийным пафосом и набившими оскомину первыми лицами», – заявляют организаторы» ([1743.ru](#), Оренбург).

«Первомайской «Монстрации» запретили шествие и митинг на Центральной набережной Волгограда... под предлогом, что им будет угрожать убирающая улицы специализированная техника коммунальщиков» ([V1.ru](#), Волгоград).

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ АКЦИИ «ГЕОРГИЕВСКАЯ ЛЕНТОЧКА»: ОЖИДАЕМАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ПРАЗДНИКА ПОБЕДЫ

Старт традиционной Всероссийской акции памяти «Георгиевская ленточка» (проводится ежегодно, начиная с 2005 года в преддверии 9 мая) вновь актуализировал в регионах обсуждение различных связанных с ней злоупотреблений и в целом дискуссии вокруг превращения акции памяти в развлекательно-коммерческое мероприятие.

Региональные СМИ широко освещают многочисленные факты продажи атрибутики (георгиевские ленточки, пилотки, тематические наклейки на автомобили, бейджи и пр.) для акций в честь Дня Победы, осуждают причастных коммерсантов. Комментаторы в соцсетях отмечают неэффективность попыток регламентировать ношение георгиевской ленточки и неспособность организаторов праздничных мероприятий ко Дню Победы избавиться от назойливой коммерциализации народной памяти.

В целом, в условиях объективного снижения актуальности праздника для новых поколений россиян, очевидного выхолащивания советской идеологической компоненты Победы и растущего заедывания инфопова в официальной пропаганде, неизбежна дальнейшая коммерциализация Дня Победы и превращение его в лишенное идеологии развлекательное мероприятие.

«Предлагаем купить готовый бизнес на 9 Мая. Минимальная прибыль - 50 тысяч в день... На продаже победной атрибутики в Набережных Челнах предлагают заработать сотни процентов... Из георгиевских лент мастерицы плетут колоски и цветочки в виде брошей по 100 рублей за штуку. Военные пилотки предлагают в наборе со звездой и все той же лентой продавать за 500 рублей, подняв на этом до 210 тыс. рублей прибыли за праздничные дни. А наклейки на машины оптовики продают целыми пакетами, обещая приобретателям крупных партий бесплатный моток полосатой ленты» ([БИЗНЕС Online](#), Казань).

«В Тюмени к 9 Мая начали продавать георгиевские ленточки со стразами. В соцсетях обсуждают объявление о продаже «преображенных» георгиевских ленточек. На размещенных в Сети фотографиях изображена двухцветная лента, сложенная в узор и украшенная стразами» ([URA.ru](#), Екатеринбург).

«В Омске разгорелся спор из-за стразов на георгиевской ленточке. Продажа брошей из георгиевских ленточек, выполненных омскими рукодельницами, вызвала жаркое обсуждение в соцсетях» ([ВОмске.ру](#), Омск).